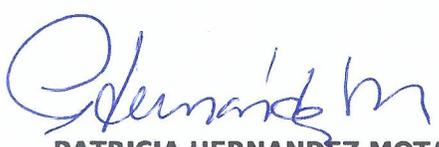




NOMBRE DEL INDICADOR: OCUPACION HOTELERA	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-TE5-P582-M10 0/C1-2023																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<p>1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 -</p>																		
<p>3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA RESPECTO A UN PERIODO ANTERIOR</p>																		
<p>4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI</p>																		
<p>5. Variables:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>OCUPACION HOTELERA</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OCPact</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OcPant</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	OCPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA	OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA															
OCPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
<p>6. Fórmula: $OcupHot = ((OcpPact)/OcpPant) - 1) \times 100$</p>																		
<p>7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE</p>																		
<p>8. Rango de Valor (Semaforización):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ROJO</th> <th>AMARILLO</th> <th>VERDE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.00 - 29.00</td> <td>30.00 - 42.00</td> <td>42.00 - 80.00</td> </tr> </tbody> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00																
<p>9. Línea base:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERIODO</th> <th>VALOR BASE</th> <th>VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	42.00	55.00																
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																
JULIO-SEP	42.00	55.00																
OCT-DIC	42.00	55.00																



10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 42.00	Trienio 2023: 55.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
<p>La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%.</p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **OCUPACION HOTELERA**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

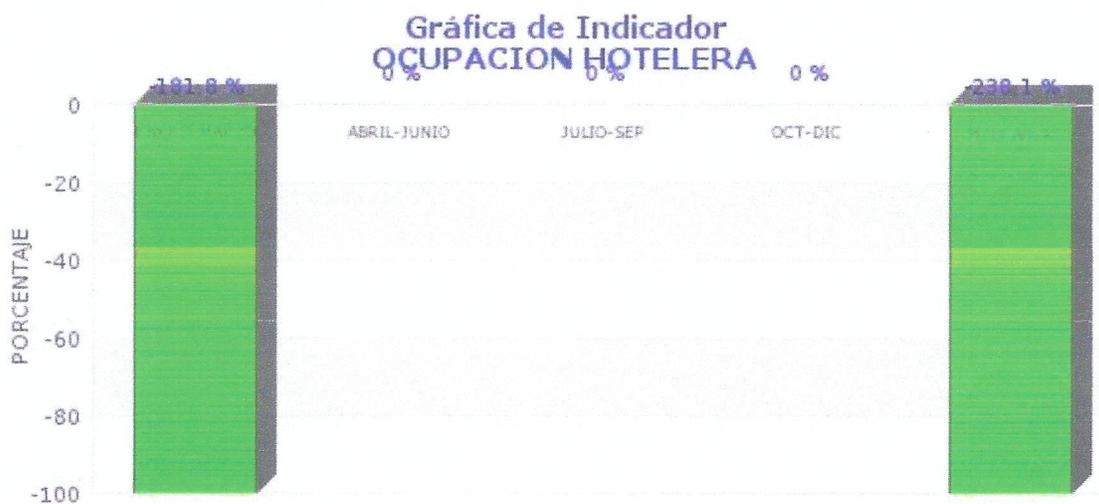
Meta:

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	55	55	55	55	42.0
RESULTADO	-100.0 -181.8 %	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	-100.0 -238.1 %

Meta Anual: 42

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral





REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	OCUPACION HOTELERA				
OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	-100.00	0.00	0.00	0.00
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	67.39			
		54.66			

Fórmula:

$$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact}) / \text{OcPant} - 1) \times 100$$



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-TES-P582-M30 0/C1-2023
------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

NUMERO DE EVENTOS
PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO
DE MEXICALI

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE
Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas
Línea de Acción 2: No Aplica -
Línea de Acción 3: No Aplica -
Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO
Función: 7 - TURISMO
SubFunción: 1 - Turismo
Programa: 582 -

3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Nep	Número de Eventos Promovidos	EVENTOS	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.
Nepact	Número de eventos en el Período actual	EVENTOS	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.
Nepant	Número de Eventos en el Período Anterior	EVENTOS	Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur

6. Fórmula:

$$\text{Nep} = (\text{Nepact} / \text{Nepant}) - 1 \times 100$$

7. Unidad de medida del resultado: EVENTOS

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00 - 19.00	20.00 - 30.00	40.00 - 50.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

ENERO-MARZO	44.00	44.00
-------------	-------	-------

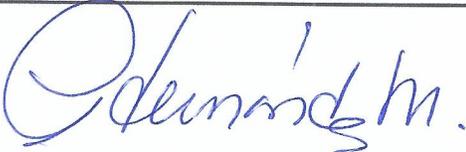
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 44.00	Trienio 2023: 44.00
---	-----------------------------	-------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA. □ Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino. Evento: Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, convenciones, congresos, reuniones, define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional. Evento Profesional. - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo. Evento virtual/digital. - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante un dispositivo y conexión a internet, Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

Meta:

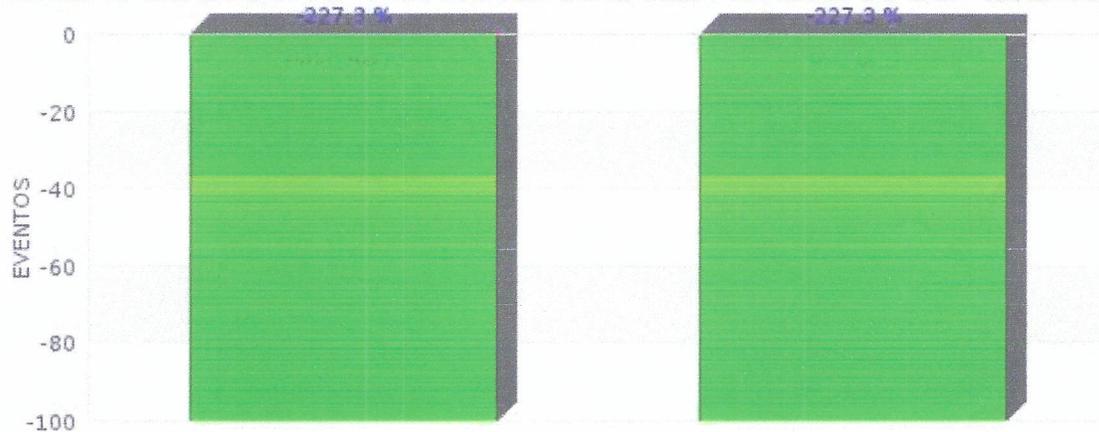
	ENERO-MARZO - Avance	Acumulado
META	44	44.0
RESULTADO	-100.0 -227.3%	-100.0 -227.3%

Meta Anual: 44

Unidad de Medida: EVENTOS

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI





REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Nep	Número de Eventos Promovidos				
Nepact	Número de eventos en el Periodo actual				-100.00
Nepant	Número de Eventos en el Periodo Anterior				61.00
					64.00

Fórmula:

$$Nep = (Nepact / Nepant) \times 100$$